



**KEYNOTE &
CONFERENCE SPEAKER
AUTOR | CHANGEMAKER**

INHALTSVERZEICHNIS

- 4 MOTIVATION ZUR VERÄNDERUNG**
- 6 MEET ILJA**
- 8 EIN MANN, VIELE FACETTEN**
- 10 REDNER UND KEYNOTE SPEAKER**
- 12 VORTRAG 1: CHANGE**
- 14 VORTRAG 2: MACHEN**
- 15 VORTRAG 3: VUKA**
- 17 INITIATOR DES CHANGE AWARDS**
- 18 REFERENZEN UND TESTIMONIALS**
- 26 BESTSELLERAUTOR UND SCHRIFTSTELLER**

SCHÖN, DASS WIR UNS KENNENLERNEN!



Liebe Leserinnen und Leser,

es freut mich sehr, dass Sie sich für mich und meine Arbeit als Vortragsredner, Buchautor und Veränderungsexperte interessieren. Da ich weiß, dass Zeit Ihr kostbarstes Gut ist, bin ich sehr dankbar, dass Sie mir ein kleines Stückchen dieser knappen Ressource schenken. Und ich habe mich entschieden, einen etwas anderen Weg zu gehen. Auf der einen Seite möchte ich Ihnen eine komprimierte Einführung in mein professionelles Schaffen geben und Ihnen allen notwendigen Informationen zu meinen Keynotes, Vorträgen und Büchern zur Verfügung stellen. Viel wichtiger ist es mir jedoch, dass Sie mich als Mensch kennenlernen, erfahren wie ich „ticke“ und Einblicke in meine Persönlichkeit erhalten. Nichts ist mir wichtiger, als der langfristige Aufbau von Beziehungen zu meinen Kunden, Geschäftspartnern und

Freunden. Schon lange glaube ich nicht mehr an gängige Businesskategorien wie B2B oder B2C. Meine Philosophie ist die des H2H, des Human to Human. Denn bei aller Wichtigkeit von Inhalten, Qualität und Expertise sind es doch vor allem die Kultur, die Haltung und die richtigen Werte, welche die Basis für eine vertrauensvolle Zusammenarbeit und nachhaltige Ergebnisse bilden. Ist es nicht so?

MEIN TEAM UND ICH SIND GERNE FÜR SIE DA

Könnte ich Sie mit meinem Angebot begeistern und Sie sind der Überzeugung, dass wir gut zueinander passen? Wunderbar, das freut mich sehr. Was dürfen wir konkret für Sie tun? Möchten Sie mich für eine Keynote oder einen Impulsvortrag anfragen? Stehen Sie oder Ihr Unternehmen vor einem Veränderungsprozess oder Sie befinden sich bereits mittendrin? Interessieren Sie sich für eins meiner Seminare oder Coaching Programme? Sehr gerne stehe ich Ihnen als Keynote Speaker, Change-maker oder Sparringspartner zur Seite. Wir freuen uns sehr auf Ihre Kontaktaufnahme.

Herzlichst, Ihr

www.grzeskowitz.de

MOTIVATION ZUR VERÄNDERUNG

WEIL UNTERNEHMEN SICH NUR VERÄNDERN, WENN DIE MENSCHEN SICH VERÄNDERN

Ilja Grzeskowitz ist Wirtschaftswissenschaftler, Autor und globaler Keynote Speaker für Veränderung, Innovation und Transformation. Als jüngster Geschäftsführer Deutschlands bei Karstadt und IKEA war er für insgesamt zehn Standorte in ganz Deutschland verantwortlich, ehe er im Jahr 2009 sein eigenes Beratungsunternehmen gründete. Der Changemaker und Keynote Speaker war Lehrbeauftragter an der Berlin School of Law and Economics und hat als Autor bereits zehn Bücher veröffentlicht (darunter die Bestseller Attitüde, Mach es einfach und Radikal Menschlich).

Von seinen Kunden liebevoll „Mr. Change“ genannt, inspiriert er Menschen, die richtige Motivation zur Veränderung zu entwickeln und treibt als Trendscout die Themen Innovation, Transformation und Zukunft voran. Seine große Mission ist es, Unternehmen dabei zu unterstützen, in disruptiven Märkten eine Kultur der Veränderung zu etablieren, die von starken Werten, Diversity und Sinn geprägt ist.

Als global gefragter Konferenzredner hat Ilja bereits auf fünf Kontinenten gesprochen und gilt als „Deutschlands erfolgreichster Experte für Veränderungsprozesse“ (OÖ Nachrichten). Zu seinen Kunden gehören große Marken wie Accor, Allianz, Audi, Bayer, BASF, BMW, Cancom, Capri Sun, Continental, Daimler, DPD, Lufthansa, Nespresso, Marri-

ott RWE, Ritter Sport, Schiesser, Swiss, Telekom, T-Mobile, Unitymedia oder Zalando genau so wie traditionsreiche mittelständische Unternehmen.

Ilja ist nordisch by nature und lebt mit seiner Familie seit vielen Jahren in seiner Wahlheimat Berlin. Wenn er nicht gerade auf einer Bühne rund um den Globus steht, dann spielt er leidenschaftlich gerne Golf, drückt dem HSV die Daumen oder genießt sein Lieblingsgetränk Kaffee (viel und immer schwarz).

”

**Grzeskowitz –
Dieser Zungenbrecher gilt als
DIE Referenz im
Changemanagement.**

Augsburger Allgemeine Zeitung



Keynote auf dem Wirtschaftsforum im Stadttheater Ingolstadt



Keynote Speech auf der Global Sales Conference in Bangkok



Abschlußkeynote dem Global Speakers Summit in Neuseeland

ILJA GRZESKOWITZ, CSP, FPSA



GLOBAL CONFERENCE SPEAKER, AUTOR UND WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLER



Schneller-Höher-Weiter. Und ich lernte eine meiner großen Stärken kennen: Empathie. Mit zwanzig Jahren verließ ich meine Heimatstadt Lübeck (ja, ich bin Nordish by Nature), um in Greifswald, Mannheim und Hamburg Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Marketing zu studieren. Jedoch verbrachte ich mehr Zeit mit meinen Studentenjobs, als im Hörsaal. Ich arbeitete als Übersetzer für ein Texanisches Bauunternehmen, fuhr mit Nigerianischen Geschäftsleuten durch Mecklenburg Vorpommern um dort Kiesgruben und gepanzerte Limousinen zu erwerben, war Business Development Manager für ein Softwareunternehmen und schrieb Businesspläne für StartUp Unternehmen der New Economy.

Moin, ich bin Ilja Grzeskowitz

Es fällt mir gar nicht so leicht, mich mit einem Wort zu beschreiben, da ich eine Menge unterschiedlicher Hüte trage, und mir ständig so viele Ideen im Kopf herumschwirren, dass es mir manchmal schwer fällt, mich auf die wirklich wichtigen zu fokussieren. Doch wenn ich zurückblicke, dann gibt es eine Konstante in meinem Leben: Die Veränderung. Der Drang, Dinge kritisch zu hinterfragen. Alte Zöpfe mutig abzuschneiden und die Zukunft aktiv nach meinen Vorstellungen zu gestalten. Change und Wandel sind der rote Faden, der mich durch die verschiedenen Entwicklungsphasen begleitet, und mehr als einmal dafür gesorgt hat, dass mein Alltag von einem Moment auf den anderen kräftig durchgeschüttelt und auf den Kopf gestellt wurde.

Nach dem Abitur zeigte mir die Arbeit mit kranken, sowie geistig und körperlich behinderten Kindern am Uniklinikum zum ersten Mal, das es im Leben um mehr geht, als immer nur um

Die harte Schule des Einzelhandels

Trotzdem schlug ich – von der Faszination für Verkauf und Konsumentenverhalten getrieben – eine eher konservative Karriere im Einzelhandel ein. Mit siebenundzwanzig startete ich als Geschäftsführer für Karstadt und leitete für die nächsten sieben Jahre insgesamt zehn Standorte im ganzen Bundesgebiet, führte tausende Mitarbeiter und war für Umsätze im dreistelligen Millionenbereich verantwortlich. Doch während meine Karriere gerade so richtig Fahrt aufnahm, schlitterte der Konzern immer tiefer in die Krise, so dass ich gemeinsam mit meinen Teams permanent in vollkommener Unsicherheit agieren musste. Standorte, Strategien oder jeder einzelne Arbeitsplatz, alles konnte von heute auf morgen den permanenten Umstrukturierungen zum Opfer gefallen sein. Als Geschäftsführer musste ich Filialen schließen, Sozialpläne durchführen, durfte aber auch zukunftsorientierte Umbauten strategisch planen und durchführen.

Bereits mit mit 33 Jahren war ich für eine der größten Filialen im Bundesgebiet verantwortlich, und von Außen betrachtet hatte ich „es“ geschafft. Trotzdem spürte ich eine immer stärkere innere Unzufriedenheit. Mehr als gerne nahm ich daher das Angebot des schwedischen Möbelkonzerns IKEA an, dort als Store Manager tätig zu sein. Ich lernte nicht nur die skandinavische Unternehmenskultur kennen und schätzen, sondern erlebte auch die andere – die innovative, aktive und zukunftsorientierte – Seite der Veränderung kennen.

Family First - Business Second

So sehr ich den Einzelhandel und das Verkaufen mochte (und immer noch mag), im Laufe der Zeit erkannte ich, was ich wirklich liebte: Die Arbeit mit den Menschen. Meine Mitarbeiter, Kunden und Businesspartner für Veränderungen zu begeistern. Zu verstehen, wie Menschen ticken und wie Sie ihre Entscheidungen treffen. Und im März 2008 traf ich auf der A24 zwischen Hamburg und Berlin die Entscheidung, mein eigenes Unternehmen zu gründen. Seitdem habe ich zehn Bücher veröffentlicht, die sich hunderttausende Male verkauft haben und in die unterschiedlichsten Sprachen übersetzt wurden, und durfte hunderte von Vorträgen für tolle Kunden auf der ganzen Welt halten.

In der Einzelarbeit unterstütze ich Unternehmer, und Führungskräfte dabei, ein auf Selbstbestimmung, Freiheit und Sinn basierendes Leben zu führen. Organisationen und Unternehmen helfe ich, eine Veränderungskultur zu etablieren, die von gemeinsamen Werten, Diversity und Sinn geprägt ist. Und auch wenn ich gemeinsam mit meinem Team im Jahr 2019 bereits mein zehnjähriges Unternehmensjubiläum feiere (und ich auch heute noch unglaublich gerne und viel arbeite), so steht doch meine Familie an oberster Stelle. Sie ist für mich gleichzeitig Ruhepol, Kraftort und eine nie versiegende Quelle der Inspiration. Vor allem aber ist sie mein Warum, der rationale und emotionale Grund, der mich jeden einzelnen Tag daran erinnert, wofür ich antreten bin und was mich antreibt.

”

Thanks, Iija, for sharing your passion for change as a chance to go beyond our self-created limitations. You touched and encouraged our SWISS audience with your witty life and business anecdotes. Audience reviews stated it was the best event of this kind ever!”

Elisabeth Tanke Sugimoto
Senior Manager Culture, Change & Talent
SWISS International Air Lines Ltd.



EIN MANN, VIELE FACETTEN

WERTE, FAKTEN & PERSÖNLICHE EINBLICKE

ILJAS WICHTIGSTE WERTE

**VERANTWORTUNG. SELBSTBESTIMMUNG. TEAMPLAY.
FAMILIE. FREIHEIT. MUT. INTEGRITÄT. DIVERSITY.
KLARHEIT. ENTSCIEDENHEIT. HUMOR.**

ILJAS NO GO WERTE

**GLEICHGÜLTIGKEIT. UNEHRLICHKEIT. FEIGHEIT. HASS.
RUMEIEREI. HUMORLOSIGKEIT. SCHWARZMALEREI.
DOGMATISMUS. BESSERWISSEREI. EGOISMUS.**

ILJA STEHT AUF ...

- Golf spielen (HCP 12,4)
- Schwarzen Kaffee (viel und oft)
- Fritz Cola ohne Zucker
- Single-Malt Whisky
- Große Herzen
- Den HSV und Manchester United
- Reisen um die Welt
- Den Humor von Loriot
- Die Hektik von New York & die Gelassenheit von Los Angeles
- Die Coolness von London und die Inspiration von Cape Town
- Bücher von Ayn Rand & Thomas Mann

ILJAS ERFAHRUNG...

- Zivildienstleistender in der Arbeit mit behinderten Kindern
- Dolmetscher, Barkeeper
- Businessplan-Schreiber
- Studium BWL/Marketing: Dipl. Kaufmann
- Geschäftsführer für Karstadt & Wertheim
- Projektleiter Altwarenmanagement Hertie
- Store Manager IKEA
- Lehraufträge an der HWR Berlin & SRH Hochschule Berlin
- Bestsellerautor von 9 Büchern
- Keynote Speaker, Vortragsredner, und Advisor von StartUps

ILJA STEHT NICHT AUF ...

- Besitzstandswahrer
- Menschen ohne eigene Meinung
- Political Correctness
- Die kalten Winter in Berlin
- Gesellschaftsklempnerie
- Kaffee mit Milch
- Keinen Humor zu haben
- Problemendenken
- Alle Tatort Folgen nach Manfred Krug
- Das eine zu sagen und das andere zu tun
- Emotionale Erpressung
- Nur zu reden, nicht zu handeln
- Fake it 'til you make it

ILJA IN ZAHLEN ...

- 44 Jahre alt & 190 cm groß
- 1 wundervolle Frau
- 2 bildhübsche Töchter
- 1 Haus gebaut
- 4 Bäume gepflanzt
- 10 Bücher veröffentlicht
- 1 große Leidenschaft: Veränderung
- 1 Ziel: Aus Problemen Chancen machen
- 1 Anspruch: Motivation zur Veränderung
- 1 Botschaft: Veränderung einfach machen
- 1 Mission: Die Menschen aufrütteln, ein Leben zu führen, das von Selbstbestimmung, Freiheit und Dankbarkeit geprägt ist.



FAMILIENVATER

**KRITISCHER
DENKER**

TRENDSOUT

ZUHÖRER

CHANGEMAKER

PODCASTER

AUTOR

FREIGEIST

ENTREPRENEUR

VIELFLIEGER

CHANCFINDER

KAFFEE JUNKIE

LEHRBEAUFTRAGTER

KUNDENVERSTEHER

KEYNOTE SPEAKER

MARKETINGEXPERTE

PROBLEMLÖSER

FUTURIST

NORDLICHT

STORYTELLER

HSV FAN

GOLFER

**WIRTSCHAFTS
WISSENSCHAFTLER**

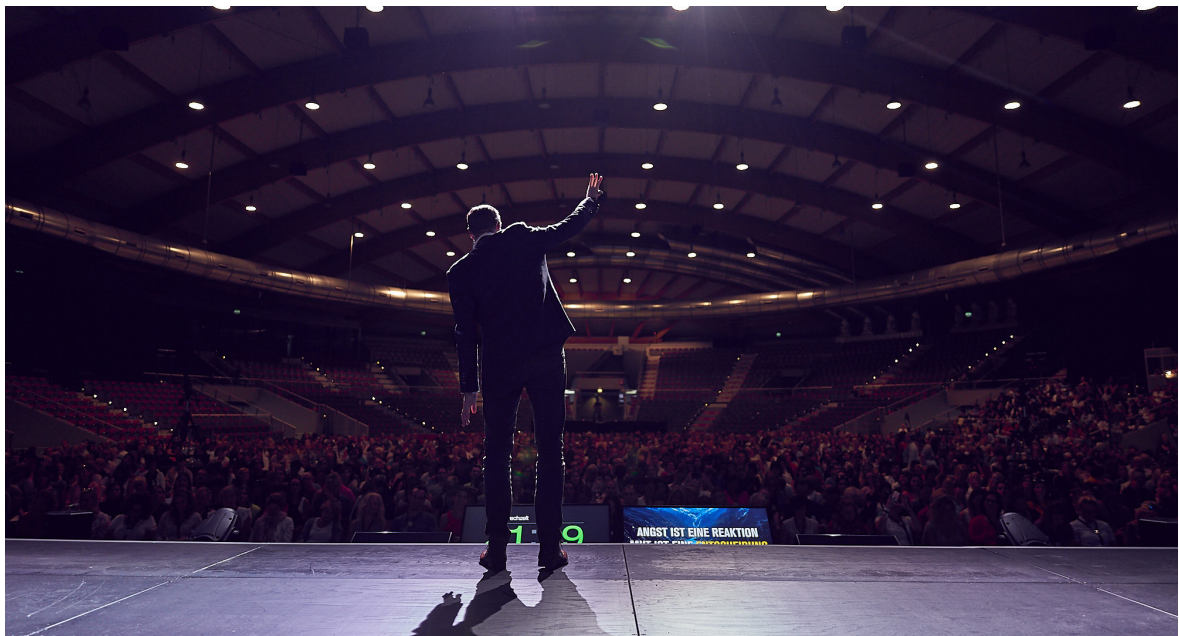
REDNER & KEYNOTE SPEAKER



MOTIVIERENDE VORTRÄGE UND KEYNOTES FÜR IHR NÄCHSTES EVENT

„Ich weiß, wie herausfordernd es ist, den richtigen Speaker zu buchen und setze meine gesamte Erfahrung, meine Leidenschaft und mein Herzblut dafür ein, dass Sie sich freuen, dass wir zusammengearbeitet haben, und ich Ihnen dabei helfen konnte, eines Ihrer Events zu einem außergewöhnlichem Erlebnis zu machen.“

ILJA GRESKOWITZ



Wenn Sie auf der Suche nach einem inspirierenden Redner zu den Themen Veränderung, Change, Transformation, Innovation und Zukunft sind, dann ist es mein großes Ziel, Sie mit meiner Erfahrung und Kompetenz zu begeistern. Meine Keynote Speeches sind inhaltsstark, wissenschaftlich fundiert und immer unterhaltsam. Egal, ob Sie eine Veranstaltung für 3000, 300 oder 30 Personen planen, ich werde Ihr Publikum mit einer inspirierenden Mischung aus Inhalt und Entertainment für Veränderung begeistern, mit direkt umsetzbaren Methoden versorgen und das ganze mit einer Prise meines norddeutschen Humors würzen. Mein Ziel ist dabei einfach: Zuverlässig in jeder Phase für Sie da zu sein, und Ihr Event zu einem vollen Erfolg zu machen.

”

Ilja hat es geschafft, die Teilnehmer nach dem Mittagessen an einem der heißesten Tage des Jahres in seinen Bann zu ziehen und mit auf die spannende Reise der Veränderungen zu nehmen. Er versteht es komplexe Themen einfach darzustellen und mit persönlichen Erfahrungen gespickt, werden sie für jeden leicht verständlich und annehmbar.

Klaus Ullmann

Leiter Verkaufsförderung / Raiffeisenbank AG



Fesselnde Keynotes mit der richtigen Mischung aus Inhalt, Humor und Entertainment



Individuelle Vorbereitung und der direkte Draht zum Publikum sorgen für beste Stimmung



Ilja Grzeskowitz reißt mit, rüttelt wach und macht Lust auf Veränderung

VORTRAG: CHANGE

VERÄNDERUNG. EINFACH. MACHEN.

CHANCEN NUTZEN UND WANDEL GESTALTEN



Chancen nutzen & Wandel gestalten: Veränderung ist nicht das, was um Sie herum passiert, sondern die Art und Weise, wie Sie damit umgehen. In diesem Vortrag erfahren Sie, wie Sie auch in unsicheren Zeiten die Chancen von Veränderung erkennen und nutzen. Mit den 4 W's der Veränderung erhalten Sie eine Formel, die Sie direkt umsetzen und in Ihrem Alltag anwenden können.

Die einzelnen Zutaten bilden das Fundament der Einstellung, mit der Veränderung funktioniert. Mit der Sie den Wandel aktiv gestalten, Ihr Unternehmen für die Herausforderungen der Zukunft aufstellen und eine Kultur der Offenheit und Veränderungsbereitschaft schaffen. Das Resultat: Eine hohe Motivation, ausgeprägte Umsetzungskompetenz und eine Attitüde, mit der Sie auch unter schweren Rahmenbedingungen die Chancen von Veränderung nutzen können.

Ilja Grzeskowitz hat dem Publikum das Change-Gen eingepflanzt. Unsere 400 Kunden waren von seinem mitreißenden Vortrag begeistert! Die Mischung aus wertvollem Inhalt und der unterhaltenden Präsentation hat dafür gesorgt, dass jeder einzelne Gast Lust auf Veränderung bekam.

Dr. Jürgen Wigger
geschäftsführender Gesellschafter /
BEWITAL petfood GmbH & Co. KG

5 GUTE GRÜNDE FÜR ILJA

1. NO BULLSHIT

Iljas große Stärke ist seine Kombination aus jahrelanger Praxiserfahrung und der großen Leidenschaft für das Thema Change. Diese Expertise wirft er für Sie in die Waagschale. Als Zuhörer werden Sie lernen, lachen und ganz viel Lust aufs Umsetzen bekommen. Und weil Ilja aus seiner Zeit als Geschäftsführer bei Karstadt und IKEA sämtliche Sorgen, Nöte und Herausforderungen des Businessalltags kennt, können Sie als Veranstalter sicher sein, dass er für jedes Publikum immer den richtigen Ton trifft.

2. MASSGESCHNEIDERTE INHALTE

Da Ilja bereits in so gut wie jeder Branche, für globale Konzerne und auch für traditionsreiche mittelständische Unternehmen gesprochen hat, weiß er aus Erfahrung: Auch wenn viele Inhalte universell anwendbar sind, so ist doch jede Veranstaltung und jedes Publikum anders. Aus diesem Grund führt Ilja vor jedem Vortrag ein ausführliches Briefinggespräch, um Titel, Inhalte und Kernmessages optimal auf Ihre Bedürfnisse und Erwartungen auszurichten. Passend für jede Gruppengröße, jeden Anlass und jede Zielgruppe.

3. SIE ALS KUNDE SIND DER STAR

Sie werden die Zusammenarbeit mit Ilja lieben. Er ist in allen Belangen unkompliziert, humorvoll und begeisterungsfähig. Kein Wunder, denn sowohl in der Vor- und Nachbereitung, insbesondere aber am Tag Ihrer Veranstaltung ist er für Sie da und nicht umgekehrt. Das Ergebnis: Die Techniker wissen seine Professionalität zu schätzen. Sie können Sie voll und ganz auf Ihre Gastgeberrolle konzentrieren. Und Ihr Team, sowie Ihre Gäste werden sich wie Rockstars fühlen.

4. INTERNATIONALE ERFAHRUNG

Sie planen ein Event mit Gästen aus verschiedenen Kulturen? Ob Menschen aus 3 oder 50 Ländern im Publikum sitzen, Sie können sich entspannt zurücklehnen, denn als Keynote Speaker hat Ilja bereits auf fünf verschiedenen Kontinenten vor Menschen aus der ganzen Welt gesprochen. Die Erfahrungen aus diesen Reisen und Events fließen nicht nur permanent in seine Arbeit ein, sondern sorgen dafür, dass ihr internationales Meeting ein voller Erfolg wird.

5. DIE GEHEIME ZUTAT

Iljas Vorträge und Keynote Speeches haben das „gewisse Etwas“. Sie sind unterhaltsam, regen zum Nachdenken an, sind voller praktischer Tools und Methoden und enthalten Botschaften, die in den Köpfen und Menschen Veränderungen auslösen. Was diese geheime Zutat ist? Man kann es nicht beschreiben, Sie müssen „es“ erleben.

VORTRAG: MACHEN

VERÄNDERUNG. EINFACH. MACHEN.

**MOTIVATION ZUR VERÄNDERUNG: KLARER FOKUS.
MUTIGE ENTSCHEIDUNGEN. MASSIVES HANDELN.**



”

Ilja Grzeskowitz versteht es dieses Thema Change anders als viele Andere zu vermitteln! Einfach so, dass man Lust bekommt! Dies emotional durch seinen Vortrag zu erzeugen, hat nicht nur viel Spass gemacht und sondern schafft die beste Basis für Veränderung.

Jürgen Herrmann

Geschäftsführer Marketing / Ritter Sport

Jeder will Veränderung, aber niemand will sich verändern. Dies ist der Hauptgrund, warum so viele Change Vorhaben scheitern. Weil sich jeder darauf verlässt, dass andere schon etwas tun werden. Doch nachhaltige Resultate lassen sich nur gemeinsam erzielen. In einem motivierten Team, in dem jeder von jedem lernt, alle an einem Strang ziehen und jeder in seinem Bereich Verantwortung übernimmt. Denn unter dem Strich spielt es keine Rolle, welche Position wir haben. Jeder einzelne von uns kann an seinem Platz einen riesigen Unterschied machen. In diesem motivierenden Vortrag erfahren Sie, wie wirklich jeder zum Change Maker werden kann. Wie Sie eine innere Motivation entwickeln, die in die Lage versetzt, Verantwortung zu übernehmen, den Wandel aktiv zu gestalten und gemeinsam mit Ihrem Team auch in den

disruptiven Märkten von Morgen erfolgreich sein zu können. Sie erhalten Ideen, Tools und Impulse, mit denen Sie für die Herausforderungen der Zukunft gut gerüstet sind. Das Ergebnis: Sie freuen sich über neue Wege, jede einzelne Veränderung, jede einzelne Disruption. Denn Sie wissen: Es ist eine einmalige Gelegenheit, um besser zu werden, sich weiterzuentwickeln und sich als Nummer 1 in den Köpfen Ihrer Kunden zu positionieren. Ihre Teilnehmer werden begeistert sein. Ganz besonders aber werden Sie Verantwortung übernehmen und ein neues Motto in Ihren Alltag integrieren: „Ich mach’ das jetzt einfach!“

VORTRAG: VUKA

DIGITAL CHANGEMANAGEMENT

WIE UNTERNEHMEN IN VUKA ZEITEN VERÄNDERUNG ERFOLGREICH GESTALTEN



Wir leben in einer Zeit, die vom Akronym VUKA (Volatil – Unsicher – Komplex – Ambivalent) am besten beschrieben werden kann. Dies gilt insbesondere für die Arbeitswelt. Das Kundenverhalten verändert sich massiv, altbewährte Geschäftsmodelle werden über Nacht obsolet und die Anforderungen an jeden einzelnen Arbeitsplatz unterliegen ebenfalls einer tiefgreifenden Transformation.

Wie es gelingt, diese digitale Transformation erfolgreich zu gestalten, erfahren Sie in diesem Vortrag. In einer ausgewogenen Mischung aus fundiertem Hintergrundwissen und einem kurzweiligen Vortragsstil informiert und inspiriert Ilja, wie es gelingt, eine Unternehmenskultur zu etablieren, in der jeder einzelne an seinem Platz Verantwortung übernimmt,



Das Thema Change Management hat er auf den Punkt gebracht, die Mannschaft zum Nachdenken inspiriert und unsere eigenen Verhaltensmuster in einer tollen Art und Weise aufgezeigt. Gerne wieder...!“

Rolf Plessing
Manager Service Engineering Aufbau / Daimler AG

damit man gemeinsam als Team erfolgreich sein kann.

Doch das ist noch nicht alles. Sie erfahren, wie sich das moderne Changemanagement gewandelt hat, wie man trotz aller Digitalisierung die Menschen auf dem Weg Richtung Zukunft mitnehmen kann, und welche Faktoren beim Umgang mit der immer intensiver werdenden Komplexität eine Schlüsselrolle einnehmen.

Lassen Sie sich von den Herausforderungen der Digitalisierung nicht lähmen, sondern gestalten Sie die Zukunft aktiv. Dazu bedarf es, sich heute zu verändern, um auch in 5, 10 oder 20 Jahren noch erfolgreich am Markt zu bestehen. Ilja zeigt Ihnen gerne, wie.

INITIATOR DES CHANGE AWARDS



**EINE BÜHNE FÜR UNTERNEHMER,
QUERDENKER UND ALLTAGSHELDEN**



Vor vier Jahren schaute sich Ilja die alljährliche Verleihung des Bambi an und ärgerte sich, dass die Preisträger ausschließlich aus Prominenten, Sportlern und Politikern bestanden. In diesem Moment des Ärgers entstand die Idee des Change Awards. Denn warum stehen nicht auch die Menschen im Rampenlicht, die jeden einzelnen Tag mit Herzblut daran arbeiten, die Welt ein kleines Stückchen besser zu machen? Die Unternehmer, Querdenker und Alltagshelden unserer Zeit. Genau diese Menschen werden seitdem einmal im Jahr mit den von Ilja Grzeskowitz ins Leben gerufenen Preisen ausgezeichnet. Im Jahr 2016 fiel die Wahl auf die Chefin der Münchener PLU Group, die Unternehmerin Christina Ramgraber, das

Afghanische Topmodel Zohre Esmaeli und Kai Feige, den Geschäftsführer der Jococon GmbH.

Der Change Award findet seit 2013 einmal im Jahr im Quatsch Comedy Club in Berlin statt und wächst seitdem stetig. Neben hochkarätigen Gastrednern, begeisternden Impulsvorträgen und der Verleihung der Awards sind es vor allem die besondere Atmosphäre und die Möglichkeit des Netzwerkers auf höchstem Niveau, welche die Veranstaltung zu einem absoluten Must-See-Event in der Hauptstadt etabliert haben. Sind Sie in diesem Jahr mit dabei?



Die Redner und Preisträger des Change Awards auf der Bühne im Quatsch Comedy Club



Die begehrten Awards werden jährlich an besondere Changemaker verliehen



Im Jahr 2017 mit Preisträgerin Dr. Alexander Widmer und Speaker Franz Obst

REFERENZEN UND TESTIMONIALS



**ZUFRIEDENE KUNDEN SIND
DIE BESTE WERBUNG**



Die meisten Zuhörer eines Vortrags oder einer Keynote Speech erwarten zwei Dinge: 1) Gut unterhalten zu werden und 2) Dabei neue Inhalte zu lernen, die sie in ihrem täglichen Job direkt anwenden können. Und mein Job ist genau dies sicherzustellen. Die Ihnen wichtigen Botschaften zu verstehen und sie in einer Art und Weise zu präsentieren, die Ihr Publikum lieben wird.

ren kann, die zum Nachdenken und Handeln anregt, und gleichsam im Gedächtnis bleibt.

Aber da ich Ihnen ja viel erzählen kann, finden Sie auf den folgenden Seiten dutzende Testimonials und Referenzen von begeisterten Kunden, von denen viele mich immer wieder buchen und mich mit Freude und Überzeugung weiterempfehlen.

In einem intensiven Briefing erarbeiten wir gemeinsam die für Ihre Branche, Organisation oder Firma wichtigen Besonderheiten, Herausforderungen und Themen und besprechen das große Ziel Ihres Events, damit ich all das in einer Art und Weise präsentiere



”

Herr Grzeskowicz ist ein äußerst professioneller, sympathischer und authentischer Redner. Er versteht es durch seine Art, sowie sein Vorgehen innerhalb kurzer Zeit die uneingeschränkte Aufmerksamkeit der Teilnehmer zu gewinnen. Die Inhalte seines Vortrags sind realistisch, glaubhaft und praxisorientiert.

Stephan Dayß
Fachreferent / SV Sparkassenversicherung

”

We were all delighted with Ilja – his keynote address/speech was ‘on point’ and exactly what we were looking for. His ‘change message’ was easy to understand for our multi-cultural audience, delivered with good humour and self-deprecation – the attendees loved it! We particularly also appreciated that he took time afterwards and made a real effort to connect with our delegates during breaks and meals for the rest of the day. From first contact, he was easy to work with and his preparation was immaculate, he worked seamlessly with our conference production company and was generally very easy to get along with – a very likeable individual with a good, positive and constructive message. Just what we’d been looking for!

Karim Rached
Project Director, Europe Finance
Marriott Hotels International



”

Wir waren mit Herrn Grzeskowicz als Keynote Speaker wirklich sehr zufrieden. Wir haben durchweg positive Rückmeldungen erhalten. Er hat einen nachhaltigen Eindruck hinterlassen.

Christin Kohnke
HR Director / Nespresso Deutschland GmbH

”

Wie viel neue Kraft Veränderung geben kann, erfährt man, wenn Ilja Grzeskowitz von seinen eigenen Erfahrungen berichtet. Ihm zuzuhören erfrischt und begeistert.

Dr. Heike Schiffler
Geschäftsleitung / Tetra Pak GmbH & Co KG



”

Herzlichen Dank für Ihren mitreißenden Vortrag auf unserem diesjährigen Unternehmerkongress. Sie haben die Veranstaltung sehr bereichert und wir haben sehr viel positives Feedback auf Ihren Vortrag erhalten! Sie schaffen es, mit Tatkraft und Humor die Zuhörer zu fesseln – jeder konnte etwas für sich mitnehmen.

Bettina Höner - Bereichsleiterin Marketing / EK/
servicegroup Rhein-Neckar eG

”

Wir waren alle begeistert! Der Vortrag war sehr locker, passend zum Publikum, sehr anschaulich und mit einer für uns sehr wichtigen Botschaft. Wir alle sind noch im #oh yeah! – Modus! Und genau so ein gemeinsames Erlebnis wollten wir erreichen. Vielen Dank an Herrn Grzeskowitz dafür.

Christine Heimes
Manager Daimler AG / Global Service Training







”

Dear Ilja, THANK YOU for your inspiring keynote speech. This was by far the best keynote. We were truly inspired and energized. OhYEAH! Again, big thanks, it was awesome!

Salwa Abboud

HR Manager / HRBP EMEA FTAP

PALL Corporation

”

Ilja Grzeskowitz hat unseren Führungskräften durch seinen authentischen und lebendigen Vortrag einen neuen Blickwinkel auf die Notwendigkeit von Veränderungen eröffnet und wichtige Impulse für die tägliche Arbeit gegeben: Komfortzone verlassen. Veränderung wagen. Vorbild sein. Auja!

Jürgen Roßberg

Oberfinanzpräsident / Oberfinanzdirektion Hessen



”

Lieber Ilja, noch einmal herzlichen Dank für die energiegeladene, erfrischende und spannende Keynote! Viele unserer Kollegen reden seit dem Wochenende die ganze Zeit über TNT und #OhYeah - es freut uns ungemein, wie sehr Sie uns alle motiviert haben.

Alexander Lapp

Manager Strategy & Processes Asia Pacific /

Lapp Holding





- 3M DEUTSCHLAND GMBH
- ABBVIE DEUTSCHLAND
- ACCOR HOTELS
- ALLIANZ VERSICHERUNG
- AUDI AG
- BASF
- BAXTER D/A/CH
- BAYER AG
- BEIERSDORF
- BELCANDO DOG FOOD
- BESTSELLER A/S
- BEWITAL UNTERNEHMENSGRUPPE
- BIOGEN
- BIT.GROUP GMBH
- BITZER KÜHLMASCHINEN GMBH
- BMW SWITZERLAND
- BOLTON ADHESIVES
- BRAUN GMBH
- BYK CHEMIE GMBH
- CANCOM GMBH
- CAPRI SUN
- COLGATE
- CONTINENTAL
- CP GABA GMBH
- CSL BEHRING
- DAGEMA EXPORT GMBH
- DAIMLER AG
- DATEV EG
- DEUTSCHE BAHN AG
- DEUTSCHE LUFTHANSA AG
- DEUTSCHE MESSE AG
- DEUTSCHE TELEKOM GMBH
- DIGEL AG
- DFTA FLEXODRUCK
- DPD
- EDWORK GMBH & CO. KG
- EK / SERVICEGROUP
- ELITE FACILITIES GMBH & CO. KG
- ELO DIGITAL OFFICES
- ENSINGER GMBH
- ELIA GRID INTERNATIONAL
- FÖRDERVEREIN PRIMÄRBANKEN AUSTRIA
- FORUM ZUKUNFT WINTER ÖSTERREICH
- FESTOOL GMBH
- FUJITSUNEXT E.V.
- GD HOLZHANDEL E.V.
- GEMBA AUSTRIA
- GERMAN COUNCIL OF SHOPPING CENTERS
- GETRAG INTERNATIONAL GMBH
- GEVAS
- GLOBAL PETS FORUM
- HELLA KGAA
- HIMA
- HSH NORDBANK
- HYPOVEREINSBANK
- INNO SYSTEMS GMBH
- JOCOON GMBH
- JACK & JONES D/A/CH
- JANSSEN-CILAG
- KAMPMANN GMBH
- KASSELER SPARKASSE
- KAO SALON DEVISION
- KONGRESSZENTRUM ALTÖTTING
- LAPP HOLDING AG
- LAPP HOLDING ASIA PTE LTD
- LOHMANN UND RAUSCHER
- LUDWIG BERTRAM GMBH



- LBS SAARLAND
- LINDE MATERIAL HANDLING
- MAGNA STEYR
- MARRIOTT HOTELS
- MEDL GMBH
- MERKUR HANDELSWAREN AG
- MESSE PERSONAL SÜD
- MESSE FRANKFURT
- MESSE HANNOVER
- NESPRESSO
- NETTO SUPERMARK GMBH
- NETZWERK WINTER ÖSTEREICH
- NIBE GMBH
- OBERFINANZDIREKTION HESSEN
- ONLY
- OMNICOM MEDIA GROUP GERMANY
- OSKAR PATZELT STIFTUNG
- PAPERWORLD ACADEMY
- PALL CORPORATION
- PALMOLIVE
- PENTAX MEDICAL
- PERNOD RICARD
- PLURADENT AG
- PUMA
- PROCTER & GAMBLE
- PRIMEPULSE
- PROVINZIAL RHEINLAND
- R+W ANTRIEBSELEMENTE AG
- RAIFFEISEN LANDESBANK OÖ
- ROHDE & SCHWARZ
- RHENUS AG & CO. KG
- RWE AG
- RINGANA
- RITTER SPORT
- ROTO SMEETS
- SANIVITA GROUP GERMANY
- SCHMACHTL GMBH
- SIP PERSONALSERVICE GMBH
- SCHLEUPEN AG
- STADTWERKE LUTHERSTADT
- WITTENBERG GMBH
- SPARKASSE INGOLSTADT
- SPARKASSE KÖLN
- SPARKASSENVERSICHERUNG
- STARFACE GMBH
- STEGMANN PERSONAL-DIENSTLEISTUNG
- SWISS AIRLINES

- TAKEDA PHARMA GMBH
- TETRA PAK GMBH & CO. KG
- LBS SAAR
- TOBIT SOFTWARE GMBH
- TOP 250 TAGUNGSHOTELS
- TÜV SÜD
- UNICREDIT BANK AG
- UNILEVER FOOD SOLUTIONS
- UNITYMEDIA
- UNTERNEHMERVERBAND
- MÜLHEIM A.D.RUHR
- VARIO DRIVE NETHERLANDS
- VATTENFALL
- VERO MODA
- VIIV HEALTHCARE
- VOKDAMS EVENTAGENTUR
- VOLKSBANK GÖPPINGEN
- WEBASTO SE
- WEBER MASCHINENBAU GMBH
- WILLENBROCK HOLDING GMBH
- WINSTON GOLF
- ZALANDO
- ZARA DEUTSCHLAND
- ZUKUNFT PERSONAL MESSE

Ilja's Keynote bei unserem General Management Meeting hat alle Erwartungen übertroffen. Seine persönliche und lockere Art, mit der er das Thema Change vermittelt, macht seine Speeches inspirierend und motivierend.

Beate Rosenfeld
PRIMEPULSE SE /
Head of Group Brand & Communication

„Best in class“ – is the only way to express the excellence of Ilja's presentation during our 2019 Kick Off Conference. The positive feedback was overwhelming.

Andreas Spiess
Vice President Business Management | Kao Salon
Division - Global Goldwell | KMS

BESTSELLERAUTOR & SCHRIFTSTELLER



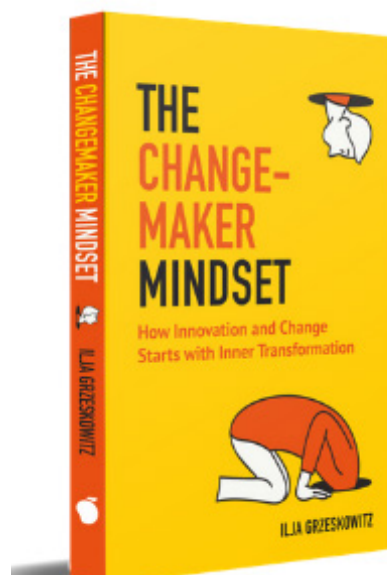
INTERNATIONAL ERFOLGREICHE BÜCHER ÜBER DIE KRAFT DER VERÄNDERUNG

Neben seinen Vorträgen ist es vor allem das Medium Buch, das Ilja Grzeskowitz nutzt, um seine Ideen, Botschaften und Meinungen einer breiten Öffentlichkeit näher zu bringen. Als Autor hat der passionierte Schriftsteller bereits zehn Bücher geschrieben, die in den verschiedensten Ländern veröffentlicht wurden, u.a. in China, Tschechien oder den USA. Seine Leser schätzen besonders seinen sehr persönlichen Schreibstil, mit dem es ihm immer wieder gelingt, auch komplexe Sachverhalte einfach und verständlich auf den Punkt zu bringen. Seine erfolgreichsten Werke sind die Bestseller „Attitüde“, „Mach es einfach“, und „Radikal Menschlich“.

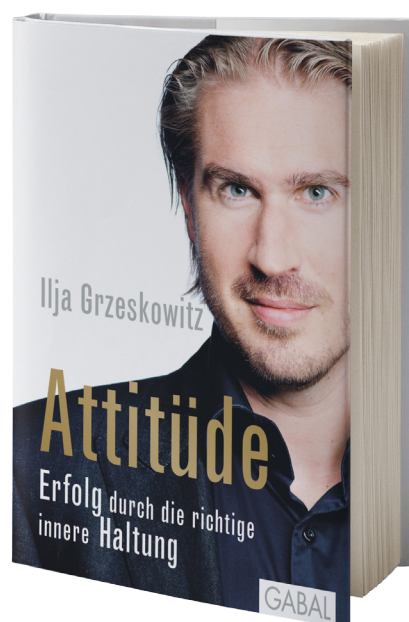
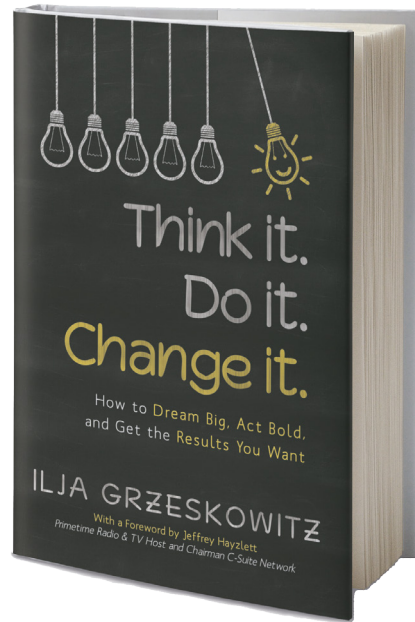
Als erster Deutscher wurde er in den exklusiven C-Suite Book Club in Amerika aufgenommen, und sein Buch „Think it. Do it. Change it.“ wurde in Boston und New York auf rauschenden Book-Launch-Partys der Öffentlichkeit vorgestellt. Sein aktuelles Buch „Radikal Menschlich“ beschäftigt sich mit dem Erfolgs-

faktor Persönlichkeit in Zeiten der Veränderung.

In 2018 wurde Ilja Grzeskowitz mit dem Best-Business Book Award für über 100.000 verkaufte Bücher ausgezeichnet.



Überreichung des Best Business Book Award für über 100.000 verkaufte Bücher





www.grzeskowitz.de